1. Определение и сущность менеджмента.
2. Характерные черты и содержание менеджмента.
3. Виды и уровни менеджмента.
4. Понятийный аппарат менеджмента
5. Эволюция менеджмента как научной дисциплины.
6. Эволюция управленческой мысли.
7. Школы 1940-1960-х годов.
8. Вклад различных школ в развитие управленческой мысли.
9. Модель коммуникации
10. Характеристика организационных коммуникаций
11. Вербальные коммуникации
12. Невербальные коммуникации
13. Понятие функции управления
14. Основные функции управления
15. Конкретные (специальные) функции управления
16. Понятие методов менеджмента
17. Административные методы менеджмента
18. Экономические методы управления
19. Социально-психологические методы менеджмента
20. Процесс Мотивации
21. Руководство в организации
22. Понятие и модели лидерства
23. Понятие и формы власти
24. Сильные и слабые стороны различных форм власти.
25. Стили руководства
26. Понятие и виды профессиональной карьеры.
27. Технологии управления карьерой
28. Планирование карьеры
29. Западноевропейская модель менеджмента. Основные положения социального рыночного хозяйства
30. Сущность японской модели менеджмента.
31. Адаптивные структуры управления.
32. Целеполагание в процессе менеджмента. Миссия и ее функции.
33. Иерархия целей. Управление по целям.
34. Прогнозирование как составная часть планирования.
35. Контроль как функция управления.
36. Виды контроля и характеристики его эффективности.
37. Моделирование в принятии решений. Типы моделей.
38. Формирование человеческого капитала
39. Особенности управления персоналом в японских фирмах
40. Понятие и причины стресса
41. Меры по предотвращению стресса
42. Основные принципы менеджмента
43. Разработка стратегического видения и миссии фирмы
44. Сущность и функции кадрового менеджмента
45. Особенности управления персоналом в американских фирмах
46. Понятие и типология решений
47. Процесс подготовки и принятия решения
48. Правила завершения рабочего дня
49. Влияние материальной, властной и духовной мотивации на выбор методов управления; комплексный подход к применению методов управления.
50. Внутренняя и Внешняя среда организации